

Corporate Design Basis



Mecklenburgische
Seenplatte

Inhalt

**Corporate Design Tourismusverband
Mecklenburgische Seenplatte**

Zentrale Elemente des Corporate Designs

1.0 Basics

- 1.1 Destinationslogo
- 1.2 Markenlabel
- 1.3 Hausschrift und Designschrift
- 1.4 Basislayout
 - 1.4.1 Aufbau und Elemente
- 1.5 Themenfarben

2.0 Kommunikationsmittel

- 2.1 Broschüren
 - 2.1.1 A4 Titel
 - 2.1.2 A5 Titel Themen
 - 2.1.3 DIN Lang Flyer Titel
- 2.2 Plakat DIN Format
- 2.3 Anzeigen
 - 2.3.1 Hochformat 2-spaltig x 180 mm
 - 2.3.2 Anzeigenkopf

3.0 Geschäftsausstattung

- 3.1 Verbandslogo
- 3.2 Briefbogen
- 3.3 Visitenkarten und Namensschild
- 3.4 Mappe
- 3.5 PowerPoint

Impressum

Corporate Design Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte

Zentrale Elemente des Corporate Designs

Zentrale Elemente des CD sind das Markenlabel mit dem Logo, die markanten Rissflächen auf den Titeln (sie zitieren das runde Logo und werden als Markenzitat bezeichnet), der Wasserfond sowie die Schriften und Themenfarben.

Sie stehen als Download zur Verfügung auf www.Mecklenburgische-Seenplatte.de/downloads

Destinationslogo und Verbandslogo sind in Form, Farbe und Schrift fest definiert.

Es sind ausschließlich drei definierte Schriften zu verwenden.

Markenlabel

Das Markenlabel besteht aus einer weißen geschwungenen Fläche und dem Destinationslogo. Ein Schatten erzeugt Räumlichkeit und unterstützt zahlreiche Assoziationen (Fahne, Segel, Bewegung, Wind, Wellen, Wasser usw.).

Das Markenlabel steht auf allen Kommunikationsmitteln oben rechts, auf dem Markenzitat. Der Schatten wird mit einer Transparenz von 50 % der entsprechenden Themenfarbe dargestellt.

Reflexionen um das Markenlabel herum unterstützen die Assoziation zu Wasser und Sonne. Sie sind als Gestaltungselemente frei einsetzbar.

Bei der downloadbaren Standardvariante des Markenlabels sind Schatten und Reflexionen enthalten.

Für Anwendungen auf weißem Untergrund (nicht auf Broschürentiteln) steht das Markenlabel auch als farbige Variante mit grauem Schatten und Outline, als Grauvariante und in SW zum Download zur Verfügung. Der Schatten und die Outline von 0,5 pt Stärke werden in 50 % Schwarz dargestellt.

Markenzitat

Das Markenzitat ergibt sich aus den Kreisrissen der Bildmarke. Die in der Mitte entstehende Fläche ist Träger für das Bildmotiv. Es wird in der Regel in den oberen 2/3 des Formates positioniert und links und oben angeschnitten. Für die Standardanwendungen ist der Stand fest definiert und in der downloadbaren Layoutdatei angelegt.

Wasserfond

Alle Titel werden von einem ganzseitigen Farbenfond hinterlegt. In diese Fläche ist im unteren Drittel ein Wasserfond eingefügt. Er wird in der entsprechenden Themenfarbe (CMYK) plus 30 % Schwarz eingefärbt. In den downloadbaren Layoutdateien ist der Fond bereits enthalten.

Themenfarben

Die Themenfarben sind fest definiert. In der downloadbaren Layoutdatei sind alle sieben Farben angelegt.

Schriften

Hauschrift ist die *Rotis Sans Serif*. Sie wird auch in der Marke verwendet. Soweit diese Schrift nicht zur Verfügung steht (z.B. für Brieftexte oder im Internet), wird die Arial eingesetzt.

Als Auszeichnungsschrift dient die Designschrift *James Fajardo*. Sie darf nur für wenige zentrale Textelemente - vor allem Headlines und Subheadlines - eingesetzt werden. Headlines und Subheadlines stehen immer im unteren Drittel des Formates auf dem Wasserfond und schneiden das Markenzitat und das Bildmotiv dezent an. Ihr Stand

ist fest definiert. Eine zusätzliche Subline ist möglich, wird jedoch in der *Rotis Sans Serif* ausgegeben und kann die Webadresse beinhalten.

In der downloadbaren Layoutdatei sind die Textrahmen bereits an der richtigen Stelle angelegt.

Geschäftsausstattung des TMS

In der Geschäftspost sowie für Visitenkarten wird ausschließlich das Verbandslogo verwendet. Für repräsentative Anwendungen wie z. B. PPT und Mappe wird das Markenlabel mit Destinationslogo verwendet.

1.0 Basics



1.1 Destinationslogo



Blau



CMYK	100/35/0/0
Pantone	3005 EC
RGB	0/123/194
Web	007bc2
Grau	70 % Schwarz

Grün



CMYK	80/0/100/0
HKS	64
RGB	31/162/46
Web	1fa22e
Grau	50 % Schwarz

Gelb



CMYK	0/20/100/0
HKS	4
RGB	255/204/0
Web	ffcc00
Grau	30 % Schwarz

Markenschrift

Rotis Sans Serif 55

[↗ Download](#)
 TMS_Destinationslogo

1.2 Markenlabel



Label auf farbigem Fond

Schatten
Themenfarbe
50 % Multipliziert



Farbiges Label auf weißem Untergrund

Schatten/Outline
50 % Schwarz



Graustufen Label auf weißem Untergrund

Schatten/Outline
50 % Schwarz



SW Label auf weißem Untergrund

Stempel
100 % Schwarz

➔ [Download](#)
☐ TMS_Markenlabel

1.3 Hausschrift und Designschrift

RotisSansSerif

ABCDEFGHIH abcdefgh

Hier steht eine Headline

Ucient prestiae prae voluptistio dusandisit ratia que con pa necto estint deleseq uideni tempe estioris am sit lignientin es rero corernat. Nulluptae ipid mosanihitae. Namentem restrum ent. Ovid qui omnimolum et ut quat ullesci enimus id quiae rehenis rem il et pro vidis et as aut omnis parcidem dolupti.

Hausschrift

RotisSansSerif 45
RotisSansSerif 46
RotisSansSerif 55
RotisSansSerif 56
RotisSansSerif 65
RotisSansSerif 75

Verwendung

Marke
Headline
Subline
Fließtext
Auszeichnungen
Geschäftsausstattung

Ersatzschrift für
Internet und PPT
Arial

➔ Schriften erhältlich unter
www.FontShop.de

James Fajardo
ABCDEFGHIH abcdefgh

Designschrift

James Fajardo

➔ Download im Internet
Free Font

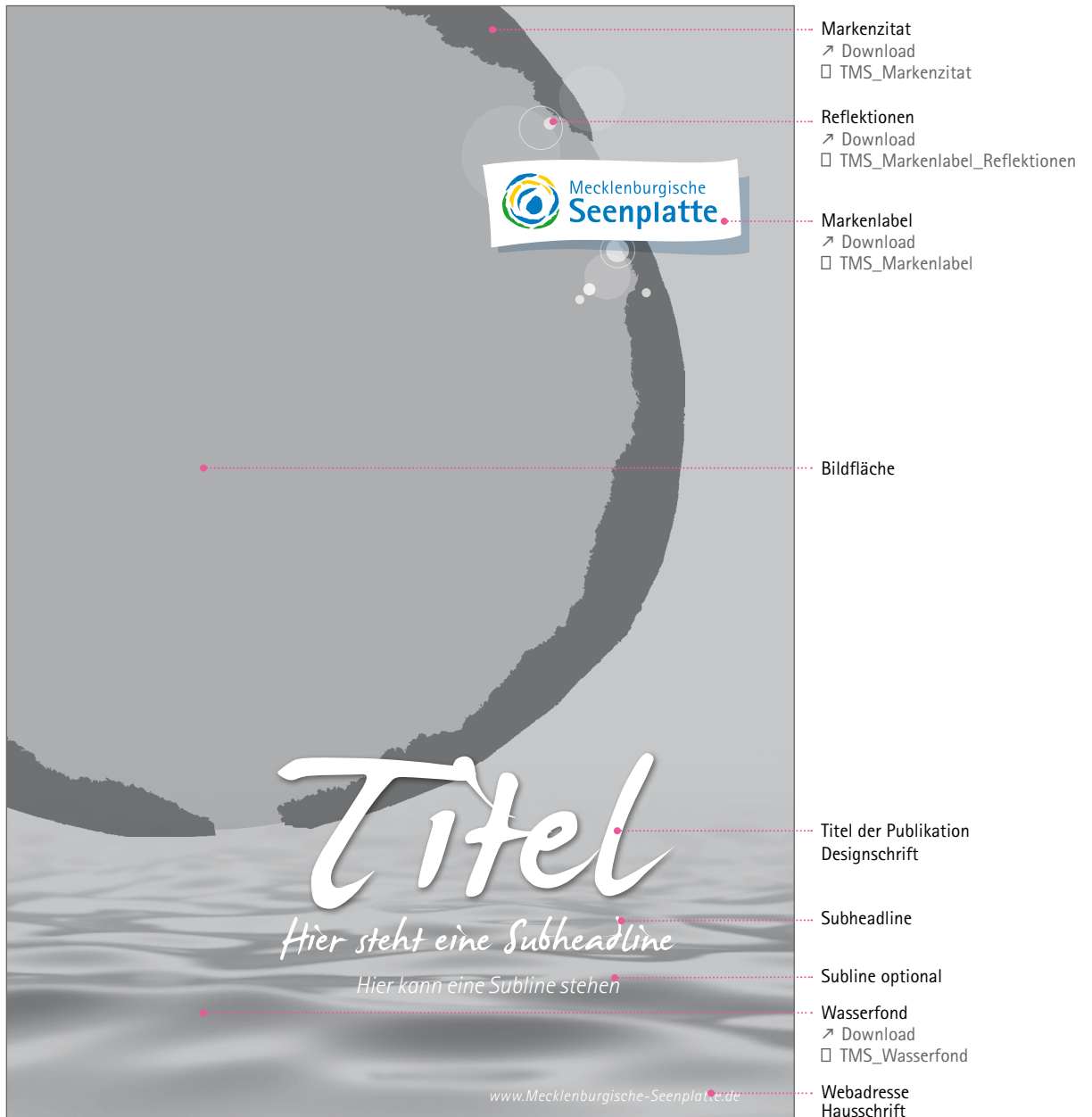


Verwendung

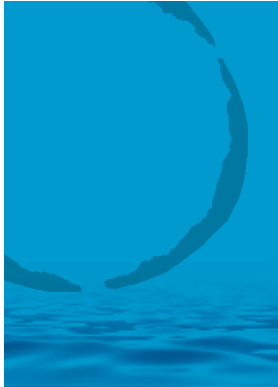
Titel
Headline
Gestaltungselement
in Innenlayouts

1.4 Basislayout

1.4.1 Aufbau und Elemente



1.5 Themenfarben



Urlaub



Paddeln



Campen



Wandern



	Fond	WMS	Fond	WMS	Fond	WMS	Fond	WMS
CMYK	80/20/5/0	80/20/5/30	100/70/10/20	100/70/10/50	65/0/100/0	65/0/100/30	80/40/100/0	80/40/100/30
RGB	0/154/206	0/120/161	0/69/127	0/48/94	106/176/35	80/138/31	67/121/45	49/95/37
Web-Farbe	009ace	0078a1	00457f	00305e	6ab023	508a1f	43792d	315f25



Radeln



Städte



Tipps



	Fond	WMS	Fond	WMS	Fond	WMS
CMYK	0/40/100/0	0/40/100/30	35/100/100/0	35/100/100/30	0/94/91/0	0/94/91/30
RGB	246/168/0	190/131/0	173/26/34	134/24/27	228/38/37	176/33/31
Web-Farbe	f6a800	be8300	ad1a22	86181b	e42625	b0211f

[Download](#)
 TMS_A5_Titel_Themen

WMS

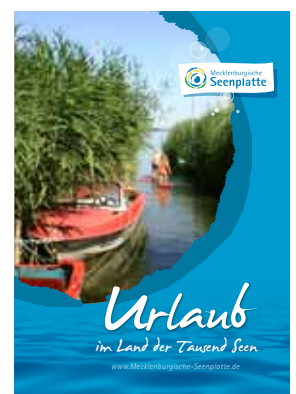
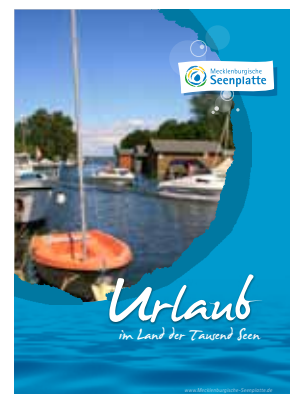
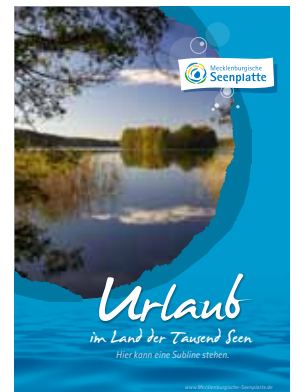
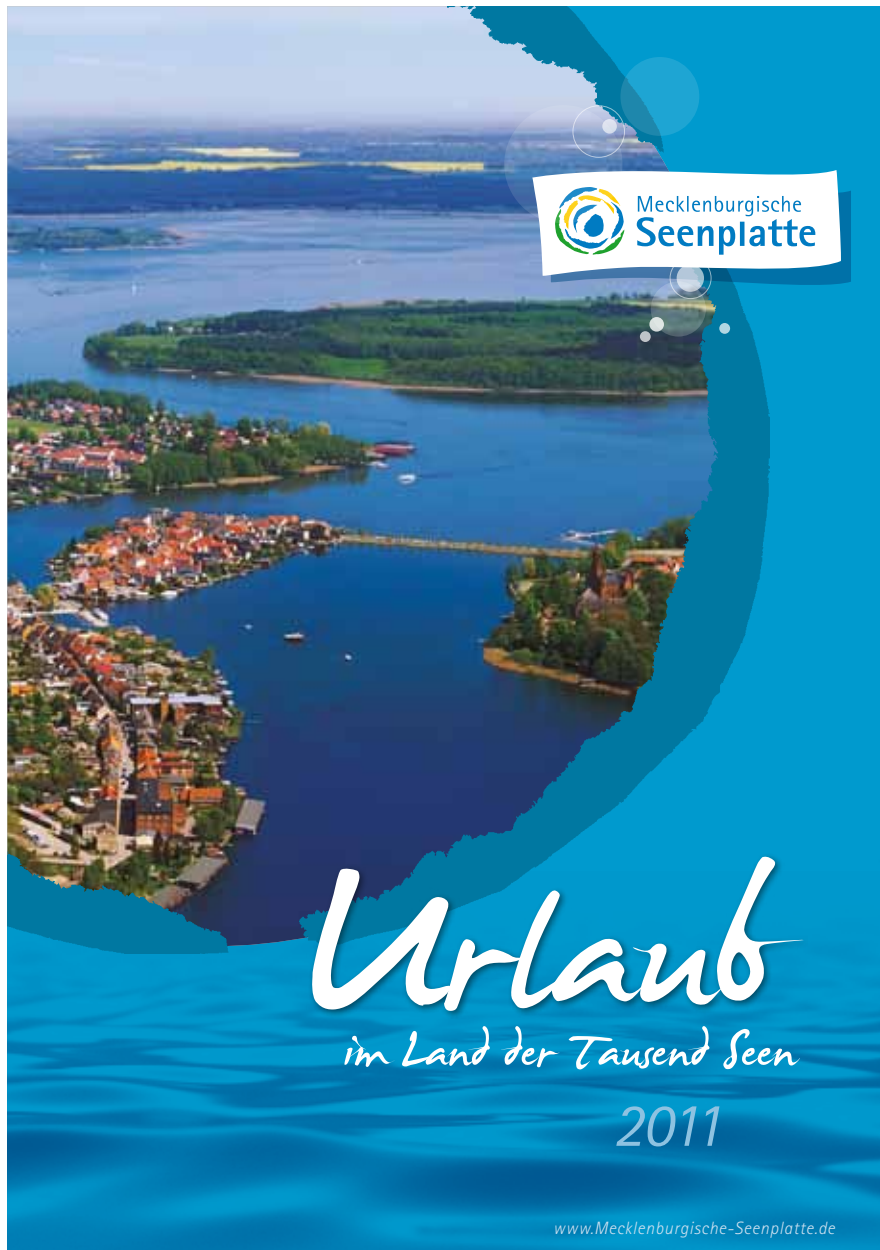
W Wasserfond
 M Markenzitat
 S Schatten Markenlabel

2.0 Kommunikationsmittel



2.1 Broschüren

2.1.1 A4 Titel

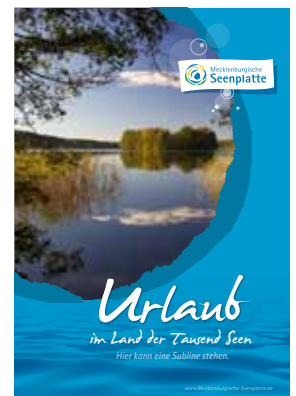


Broschürentitel
mit verschiedenen Alternativen
bei Umfang und Stand
der Textelemente

- Download
- TMS_A4_Titel

2.1 Broschüren

2.1.2 A5 Titel Themen



➤ [Download](#)
□ TMS_A5_Titel_Themen

2.1 Broschüren

2.1.3 DIN Lang Flyer Titel



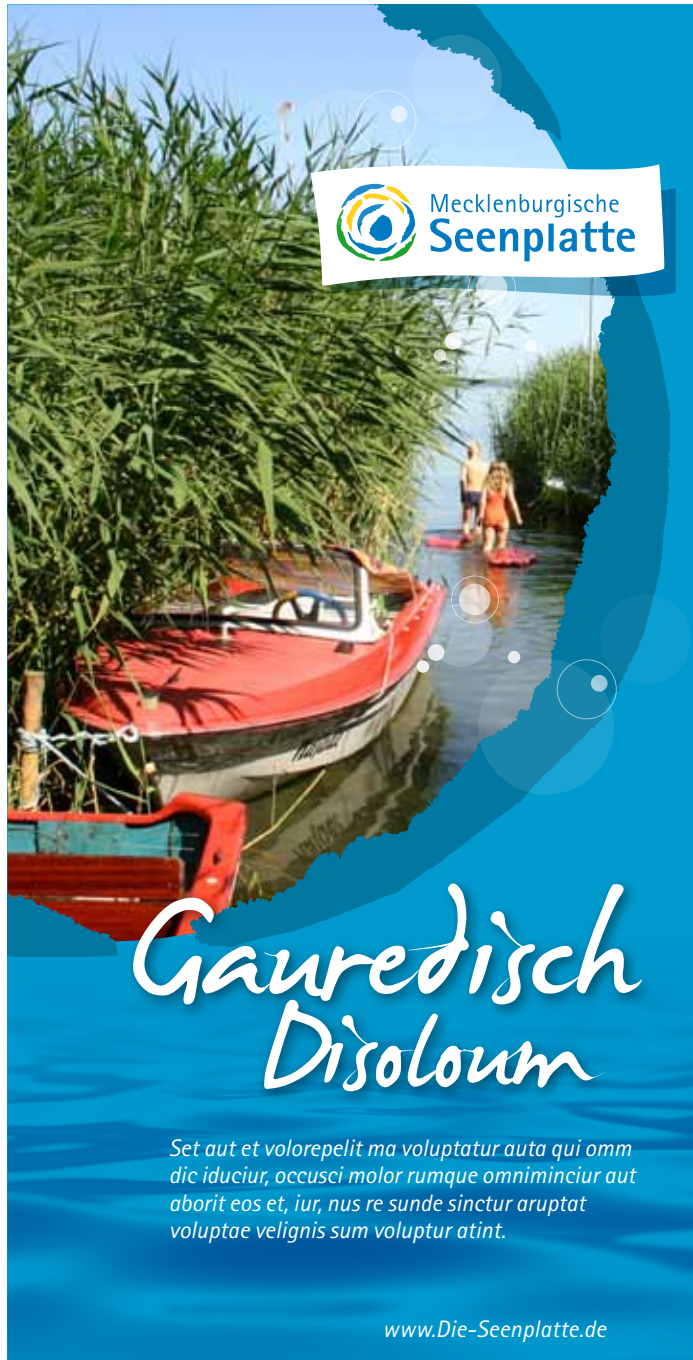
➤ Download
□ TMS_DINLang_Titel.indd

2.2 Plakat DIN Format



2.3 Anzeigen

2.3.1 Hochformat 2-spaltig x 180 mm

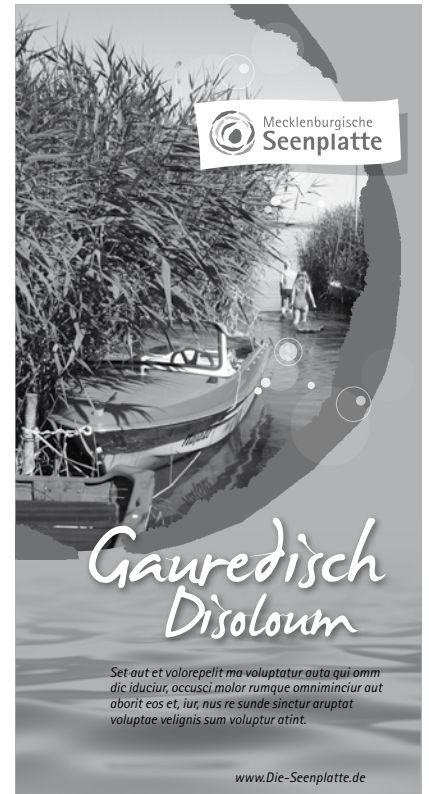


Mecklenburgische
Seenplatte

*Gauredisch
Disoloun*

*Set aut et volorepelit ma voluptatur auta qui omm
dic iduciur, occusci molor rumque omniminciur aut
aborit eos et, iur, nus re sunde sinctur aruptat
voluptae velignis sum voluptur atint.*

www.Die-Seenplatte.de



Mecklenburgische
Seenplatte

*Gauredisch
Disoloun*

*Set aut et volorepelit ma voluptatur auta qui omm
dic iduciur, occusci molor rumque omniminciur aut
aborit eos et, iur, nus re sunde sinctur aruptat
voluptae velignis sum voluptur atint.*

www.Die-Seenplatte.de

2.3 Anzeigen
2.3.2 Anzeigenkopf



Urlaub im Land der Tausend Seen

**Mecklenburgische
Seenplatte**

● Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V.
Turnplatz 2 • 17207 Röbel/Müritz
fon +49 (0)39931 538-0 • fax -29
info@mecklenburgische-seenplatte.de
www.Mecklenburgische-Seenplatte.de

Müritz/Nationalpark: Führungen, Radtouren, Schiffsausflüge für die Bustouristik

Tausend Seen und ein kleines Meer

Eptasi officitotat quae sa nobis doluptias in plautem fugiae prorisit et, officiissum quam dkshhidh eaquaecaus, corata conem fuga. Temquatiunt ertndae volum et, quae ventarta lanimolorumefdr eprora rararsi dollo molorum dit rrasperunt occaeri busam, aaut rem as as andis ium repre, omnis.

Molorum dit rrasperunt occaeri busam, aut rem as as andis ium repre, omnis doluptatio ditinisquam, inis derion eosae et inime et quias est atius denimus, adit alitaecus nuscipis accatur reserupture nem acepedi scianitium ni consed quaeeped mos magnimusdam, consendent assitet prempor maximporibus numquo.

Eptasi officitotat quae sa nobis doluptias in plautem fugiae prorisit et, officiissum quam dkshhidh eaquaecaus, corata conem fuga. Temquatiunt ertndae volum et, quae ventarta lanimolorumefdr eprora rararsi dollo molorum dit rrasperunt occaeri busam, aaut rem as as andis ium repre, omnis doluptatio ditinisquam, inis derion eosae et inime et quias est atius denimus, adit alitaecus nuscipis accatur reserupture nem acepedi scianitium ni consed quaeeped mos magnimusdam, consendent assitet prempor maximporibus numquo ea int am, commoloria ium rae volorectae sinulpa. Vele sequodis aut aspider rovidel maxime comnih.

Anzeigenkopf
Beispiel 266 x 126 mm
(im Satzspiegel)

3.0 Geschäftsausstattung



3.1 Verbandslogo



Tourismusverband
Mecklenburgische Seenplatte e.V.

Blau



CMYK	100/35/0/0
Pantone	3005 EC
RGB	0/123/194
Web	007bc2
Grau	70 % Schwarz



Tourismusverband
Mecklenburgische Seenplatte e.V.

Grün



CMYK	80/0/100/0
HKS	64
RGB	31/162/46
Web	1fa22e
Grau	50 % Schwarz



Tourismusverband
Mecklenburgische Seenplatte e.V.

Gelb



CMYK	0/20/100/0
HKS	4
RGB	255/204/0
Web	ffcc00
Grau	30 % Schwarz

Markenschrift

Rotis Sans Serif 55

[↗ Download](#)
 TMS_Verbandslogo

3.2 Briefbogen



Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V.
Turnplatz 2 · 17207 Röbel/Müritz

Firma
Ansprechpartner
Straße
PLZ Ort

Rosemarie Musternachname
Leiterin Medien & Kommunikation
Pressesprecherin

fon +49 (0)39931 538-XX · fax -XX
r.musternachname@mecklenburgische-seenplatte.de

Röbel/Müritz, 12.05.2011

Ugia dolorep elicte laboreproria con repello reiumque pratibus

Sehr geehrter Herr Muster,

Tendite es volupta tisitatus volum aut moloreste litatur as derum fugitiam, odis dendis dit aut omnis nulpä evenimus quo intis minus doluptae. Inctem litatus mint aut ma voluptidiam dolorest, sum, omnihit aeperro rporio voluptas exerae nobitatur?
Igendition rerit remo minciuscis sed moluptatur, iunt verrovitium et maximol uptatum facident doloreprat destia volorias ea dolum a pe commo velibus, testibe atibus pediti velicim aut es mi, to dolores exped es doluptatur? Les audae nem ius.

Porerit modigenem explab ipsum quntem re necuscit, coremqi simperibus accabo. Et eictotatur aborum unt, nulparcit eost, niet vitiste eatur, tem. Enis incit eum rem. Luptur, quat alitia corepratur, omnis ut volorestem assum asperorem. Ecum fugitatus etuscia et aut rendi resed quod ea sitaspel mincipis dit, inctibuscid ute mint ut asimpos utem vite dic tem reicab il ium eos moditat urendust, officit volectu ribusaectur, quossum aligend ignimpo raerum hcidersped qui inime ne velessimo cus.

Nat ut harum eniminciae ea quodiscia nonsere ndaecepe volore simos que eumquundi nesti- isqui optatis est, ut faccume laut et omnis sinctec ulparch iligeni aspicto ditas qui dolut atetus cus molorro odis aut denis sumention cus et, si con net qui del magnis ratur?
Evelita incidi a de venisti aturempos endictius.
Core debis ea de culparc hitam, sinctemo omnis ut il ellabore cusandiscia cus, que reptat quia natis que lam, nonsequid qui aut quatios audanduci dolentiae. Fuga. Mus pernam voluptatia plaborem ime vendent lita vellent.

Etum sumquidem eicil et odipsunt laut audae eribusä estisim illaudi quodit eum volum sam quas apis eiust et lam ni dipici unt perrum rerferi tiaecab ium fugia quas nulleste nia nihiliqui blaccuscid quistrumet odignis nos il est odicidi con ne nihit et etur andandis voluptatum con rate por as dolut quo eum ut earum dunt.

Latasiment. Ilique dolor sequas ea nos et od eaque vente simoloratur reritat urehenimpor res repudae dolest harcienia conse escipsa dolor sum evellab oraeprepe nis eatem dolorest ut fugiam et lita et exces inus sunt voluptur, ut que cus doles et aut quati adicium aut eum.

Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V.
Turnplatz 2 · 17207 Röbel/Müritz
fon +49 (0)39931 538-0 · fax -29
info@mecklenburgische-seenplatte.de

www.mecklenburgische-seenplatte.de
www.mecklenburgs-merengebiet.nl
www.mecklenburg-lakes.com
www.tausend-seen.de

Eingetragen beim AG Waren (Müritz) VR-Nr. 54
Gerichtsstand Waren (Müritz) ST-Nr. 075/140/04085
Bankverbindung:
110 041 976 Müritz Sparkasse BLZ 150 501 00



Lapis biblicus voluit ad modicum biblicus ad derum fugitiam, odis dendis dit aut omnis nulpä evenimus quo intis minus doluptae. Inctem litatus mint aut ma voluptidiam dolorest, sum, omnihit aeperro rporio voluptas exerae nobitatur?
Igendition rerit remo minciuscis sed moluptatur, iunt verrovitium et maximol uptatum facident doloreprat destia volorias ea dolum a pe commo velibus, testibe atibus pediti velicim aut es mi, to dolores exped es doluptatur? Les audae nem ius.

Etum sumquidem eicil et odipsunt laut audae eribusä estisim illaudi quodit eum volum sam quas apis eiust et lam ni dipici unt perrum rerferi tiaecab ium fugia quas nulleste nia nihiliqui blaccuscid quistrumet odignis nos il est odicidi con ne nihit et etur andandis voluptatum con rate por as dolut quo eum ut earum dunt.

Latasiment. Ilique dolor sequas ea nos et od eaque vente simoloratur reritat urehenimpor res repudae dolest harcienia conse escipsa dolor sum evellab oraeprepe nis eatem dolorest ut fugiam et lita et exces inus sunt voluptur, ut que cus doles et aut quati adicium aut eum.

Tendite es volupta tisitatus volum aut moloreste litatur as derum fugitiam, odis dendis dit aut omnis nulpä evenimus quo intis minus doluptae. Inctem litatus mint aut ma voluptidiam dolorest, sum, omnihit aeperro rporio voluptas exerae nobitatur?
Igendition rerit remo minciuscis sed moluptatur, iunt verrovitium et maximol uptatum facident doloreprat destia volorias ea dolum a pe commo velibus, testibe atibus pediti velicim aut es mi, to dolores exped es doluptatur? Les audae nem ius.

Porerit modigenem explab ipsum quntem re necuscit, coremqi simperibus accabo. Et eictotatur aborum unt, nulparcit eost, niet vitiste eatur, tem. Enis incit eum rem. Luptur, quat alitia corepratur, omnis ut volorestem assum asperorem. Ecum fugitatus etuscia et aut rendi resed quod ea sitaspel mincipis dit, inctibuscid ute mint ut asimpos utem vite dic tem reicab il ium eos moditat urendust, officit volectu ribusaectur, quossum aligend ignimpo raerum hcidersped qui inime ne velessimo cus.

Nat ut harum eniminciae ea quodiscia nonsere ndaecepe volore simos que eumquundi nesti- isqui optatis est, ut faccume laut et omnis sinctec ulparch iligeni aspicto ditas qui dolut atetus cus molorro odis aut denis sumention cus et, si con net qui del magnis ratur?
Evelita incidi a de venisti aturempos endictius.
Core debis ea de culparc hitam, sinctemo omnis ut il ellabore cusandiscia cus, que reptat quia natis que lam, nonsequid qui aut quatios audanduci dolentiae. Fuga. Mus pernam voluptatia plaborem ime vendent lita vellent.

Etum sumquidem eicil et odipsunt laut audae eribusä estisim illaudi quodit eum volum sam quas apis eiust et lam ni dipici unt perrum rerferi tiaecab ium fugia quas nulleste nia nihiliqui blaccuscid quistrumet odignis nos il est odicidi con ne nihit et etur andandis voluptatum con rate por as dolut quo eum ut earum dunt.

Tendite es volupta tisitatus volum aut moloreste litatur as derum fugitiam, odis dendis dit aut omnis nulpä evenimus quo intis minus doluptae. Inctem litatus mint aut ma voluptidiam dolorest, sum, omnihit aeperro rporio voluptas exerae nobitatur?
Igendition rerit remo minciuscis sed moluptatur, iunt verrovitium et maximol uptatum facident doloreprat destia volorias ea dolum a pe commo velibus, testibe atibus pediti velicim aut es mi, to dolores exped es doluptatur? Les audae nem ius.

3.3 Visitenkarten und Namensschild



3.4 Mappe



3.5 PowerPoint



Ovitiu[m] et maximol uptatum facient
Doloreprat destia disch geur lore

Voluptas nobitatur exerae
Igendition rerit remo minciusciis sed moluptatur, iunt verrovitium et maximol uptatum facient doloreprat destia volorias ea dolum a pe commo velibus, testibe atibus pediti velicim aut es.

Oluptas exerae nobitatur
Rerit remo minciusciis sed moluptatur, iunt verrovitium et maximol uptatum facient doloreprat destia volorias ea dolum a pe commo velibus, testibe atibus pediti velicim aut es. ea sitaspel mincipis dit, inctibuscid ute.

[02] xx.xx.xxxx | Titel der Veranstaltung | Veranstaltungsort

Ovitiu[m] et maximol uptatum facient
Doloreprat destia disch geur lore



Voluptas exerae nobitatur

- Igendition rerit remo minciusciis sed moluptatur, iunt verrovitium et maximol
- maximol uptatum facient
- doloreprat destia volorias ea dolum a pe commo velibus
- sitaspel mincipis dit, inctibuscid utelum a pe commo testibe atibus pediti velicim aut

[12] xx.xx.xxxx | Titel der Veranstaltung | Veranstaltungsort

Impressum

Urheber des Corporate Designs ist die Werbeagentur WERK3.
Das Logo basiert auf einem älteren Entwurf.

Die Nutzungsrechte liegen beim Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V. (TMS). Voraussetzung für die Anwendung von Logo und Corporate Design ist eine schriftliche Genehmigung des TMS und die Abbildung nach dieser Richtlinie. Jede Veränderung, Nachahmung oder Verfremdung ist nicht zulässig.

Für die Herstellung von Druckvorlagen sind grundsätzlich nur Originalvorlagen des Logos zulässig. »Wilde Scans« führen zu Qualitätsverlusten. Alle Abbildungen in diesem CD-Handbuch sind verkleinert oder vergrößert dargestellt.

Herausgeber:

Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V.
Turnplatz 2 · 17207 Röbel/Müritz
fon +49 (0)39931 538-0 · fax -29
info@mecklenburgische-seenplatte.de

Konzept, Design, Gesamtherstellung: WERK3.de

Fotos: TMS / Röbel Dezember 2010